



逗子マリーナオーナーズ ワシントンヤ会 会報No.103

会報内容のご質問・ご意見は washingtonia@zushimarina-owners.com へ

ワシントンヤ会の会員の皆様へ

前々回の会報101号から、この会報は印刷物郵送・配布ではなく、このホームページ上の画面に掲載しています。会報を印刷した形で必要な方は、お手数ですが、適宜この会報ページを保存・印刷してください。



【今回のお知らせ】

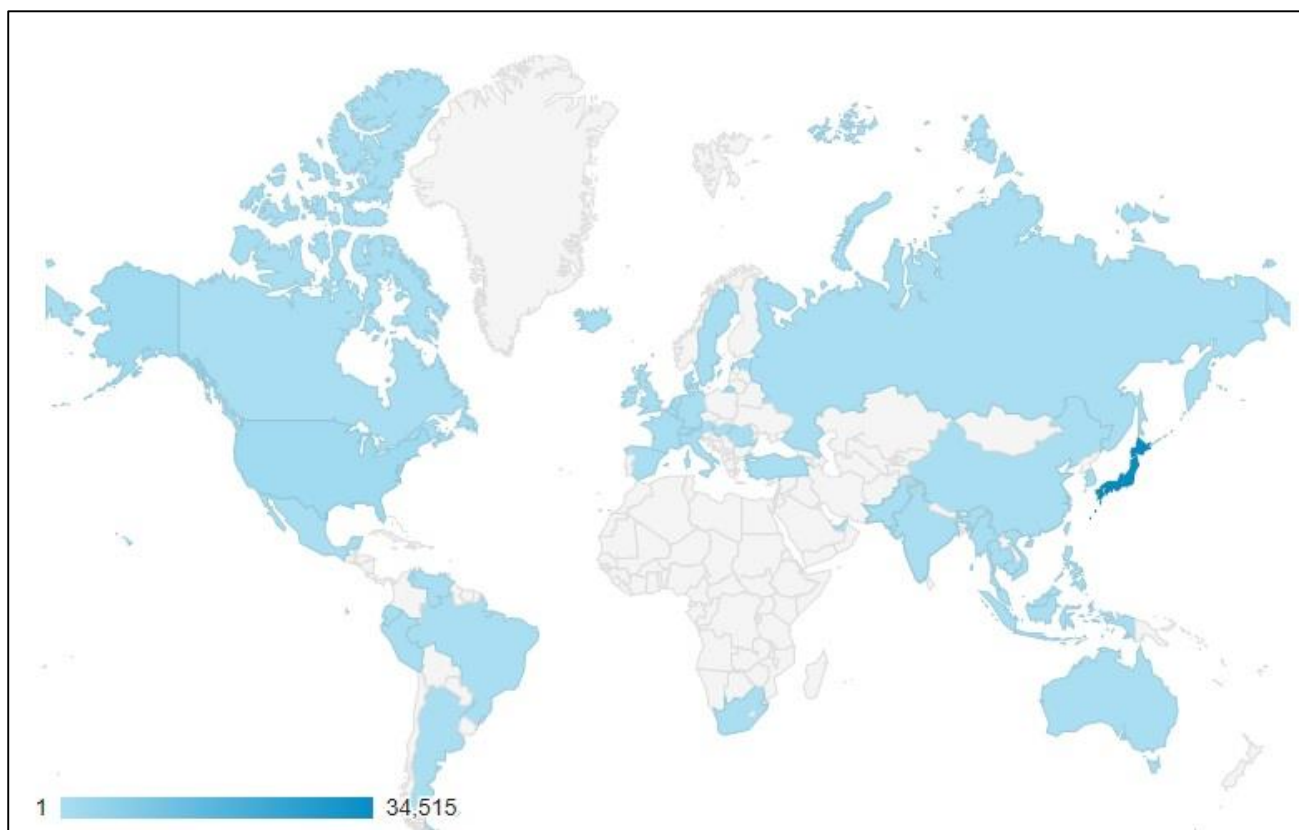
1. 逗子マリーナオーナーズ公式HPが創設2周年

逗子マリーナオーナーズの公式HPは、2018年4月6日に、それまでに数年間展開していたワシントンヤ会のホームページ内容をベースに転載・加筆し、当時新開発されたオーナーズのWEB予約システムWEBページと合体する形でスタートしました。この4月で開設2周年になります。

開設当初は、1か月あたりで数百回のアクセス数でしたが、年々アクセス数は増加して、2020年1月時点では1か月あたり2000回アクセスを超えるようになり、さらに増加傾向にあります。

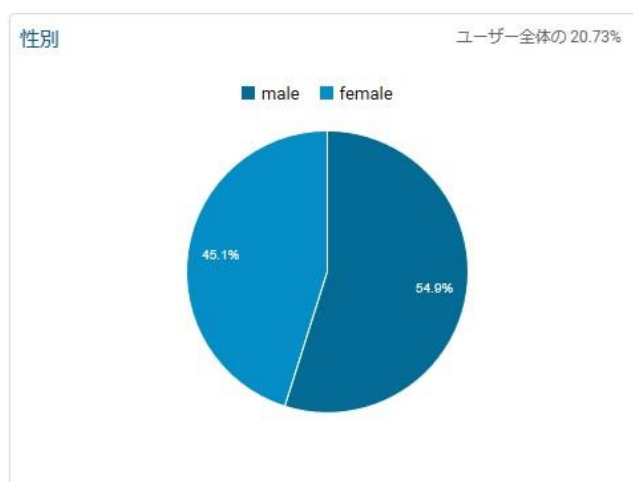
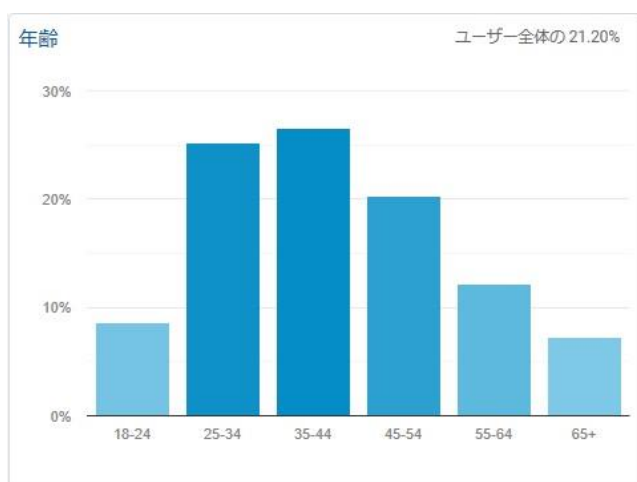


国別のアクセス数(青色が2年間でアクセスのあった国です。)



開設2年間でアクセスのあった国は48カ国です。

もちろん日本国内からが、全体の約94%ですが、米国はじめ世界中の国からアクセスがあります。オーナーズ会員の方が海外出張時や旅行時に、宿泊したい日のWEB申し込みの開始日時(日本時間午前0時)などに滞在中の国からアクセスされるケースも多いようです。



アクセスされる方の年齢層は1番多いのが35-44歳層、次が25-34歳層です。オーナーズのオーナー会員のご家族会員の方も多くアクセスされておられると思います。性別では男性、女性は大体同じぐらいの割合です。(Google アナリティクスの分析データより)

ワシントンヤ会では 1 月に整備したワシントンヤ会のページの各メニューの記事内容を順次充実させていく予定ですのでよろしくお願いいたします。

2. 会員間の交流活性化支援企画スタート（試行中）

前回の会報 102 号にてお知らせしたとおり、ワシントンヤ会理事会では、**会員間の交流活性化支援のため**、公式的な会の行事以外に、個々の会員同士が、個人的な日常活動の中でも親睦を図れるような機会づくりをサポートします。

具体的には、このホームページを活用して、個々の会員の方々が運営責任主体となるイベント開催や、同好会・サークル的な活動の立ち上げ案内等や、その活動報告などのニュースを「ワシントンヤ会のトピック」欄に掲載していきます。

（現在新型コロナ問題への対応により各種イベントの企画・実施が自粛されておりますのでこの企画は一時停止中ですが、事態が収拾され次第活動再開の予定です。）

【本代会報記事内容に関する問い合わせ先】

ワシントンヤ会理事会の下記広報担当用メールアドレスへご照会下さい。

washingtonia@zushimarina-owners.com （担当理事：中村敬）

以上

